



Medienmitteilung

Zug, 29.3.2009

AutoExpo Zug 27.-29. März 2009

AutoExpo Zug mit beeindruckendem Besuchermehr von 18 Prozent: Nach wie vor grosses Interesse am Automobil

Vom Freitag 27. März bis Sonntag 29. März 2009 kamen 10'810 Besucher (rund 18 Prozent mehr als 2008) an die 4. Ausgabe der AutoExpo Zug. Wie in den vergangenen Jahren präsentierte sich mit 45 Automarken und rund 370 Fahrzeugen auf dem Stierenmarktplatz die umfangreichste Marken- und Modellvielfalt der Region. Deutlich angestiegen ist laut Umfrage bei den Ausstellern das Interesse an Fahrzeugen mit gutem Preis-/Leistungsverhältnis sowie an Autos der Energieeffizienzkategorien A und B.

Welche Autos sind besonders effizient und stossen wenig CO2 aus? Welche passen in mein Budget und welche Möglichkeiten habe ich zur Finanzierung? Diese und andere Fragen wurden vom 27. März an drei Tage lang gestellt – und beantwortet.

Die Aussteller der AutoExpo Zug präsentierten ein komplettes Marktangebot von Klein- über Kompakt- bis Luxus- und Geländewagen. Highlights waren zahlreiche Premieren wie Renault Mégane Grandtour, Mercedes-Benz E-Klasse oder MINI Cabriolet, aber auch zahlreiche aktive Attraktionen wie Unfallschutz- und Ecodrive-Fahrsimulatoren.

«Trotz wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten fanden sich viele interessierte Besucher an der Messe ein. Einmal mehr haben sich Angebot und Nachfrage an der AutoExpo Zug auf übersichtlichem Raum getroffen», so AutoExpo Messeleiter Peter Keller zur 4. Ausgabe der Publikums-Fachmesse.

In diesem Sinn auch das Fazit der Aussteller:

Beat Grepper, Mitinhaber und Geschäftsführer der Conrad Keiser AG: «Das Publikum war gut und ich habe auch das Gefühl, dass die Besucher Freude an der Ausstellung hatten. Das Interesse an Autos ist da. Wenn man dies in Zusammenhang mit der Marktsituation stellt, kann man sogar sehr zufrieden sein.»

Balz Etmüller, Inhaber und Geschäftsführer der Etmüller AG Automobile: «Aufgefallen sind mir sowohl das grosse Interesse des Publikums als auch der grosse Aufmarsch. Das kann nicht nur am schlechten Wetter liegen. In vielen Kundengesprächen erfuhren wir, dass vor allem bei Leuten mit älteren Autos ein Neukauf anstehe. Der Lust-Kauf macht nun eher dem Vernunft-Kauf Platz.»

Mauro Ceotto, Geschäftsführer der Auto Iten Sihlbrugg: «Das Feedback der Kunden ist durchwegs positiv. Mit unseren Modellen Opel Insignia und Alfa Romeo MiTo präsentierten wir natürlich zwei äusserst attraktive Neuheiten, durch die einige neue Kontakte zu Stande kamen. Nach wie vor ungebrochen bleibt die Faszination für spezielle Autos wie Corvette oder Hummer, die ständig von Besuchern umlagert waren.»

Und schliesslich Ernst Andermatt, Inhaber und Geschäftsführer der Garage Andermatt Baar: «Das Interesse war sehr gross, jedoch mit gezügelter Kauflust. Viele Kunden, die ein Auto gekauft haben, taten dies, weil ihr bisheriges Auto zu alt und im Unterhalt zu teuer geworden ist. Viele Besucher staunten über die attraktiven Preise unserer Hyundai-Modelle und noch nie war bei den Kunden die Energieeffizienzkategorie so wichtig wie heute – fast jeder Interessent redete davon.»

Bildlegenden Pressebilder:

(Auto Iten Sihlbrugg Opel Insignia)

Einer der Publikumsmagnete der AutoExpo Zug war der Opel Insignia, der sowohl als Limousine (Bild) als auch (als Sports Tourer genannter) Kombi präsentiert wurde.

(Hüsler + Palkoska Volvo)

Die AutoExpo Zug war auch dieses Jahr wieder für viele Familien die günstigste Gelegenheit, sich in kurzer Zeit auf begrenztem Raum möglichst viele Marken und Modelle anzusehen.

AutoExpo Zug in Kürze:

Datum	Freitag 27. März bis Sonntag 29. März 2009
Ort	Messegelände Zug, Stierenmarktplatz
Webseite	www.auto-expo.com
Infrastruktur	Ausstellung grosszügig untergebracht in 5 Hallen auf 10'000 m ²
Hauptsponsor	Oscar Wash & Care
Co-Sponsoren	Castrol, auto.ricardo.ch , kalt.ch
Medienpartner	Zugerwoche, Radio Sunshine, Auto Illustrierte, Automobil Revue
Organisation	Mevex GmbH Peter Keller Grienbachstrasse 11, CH-6300 Zug Tel. 041 767 00 67, Fax 041 767 00 60 E-mail: zug@auto-expo.com
Medienkontakt	FAF AG Henrik Petro Butzenstrasse 39, CH-8038 Zürich E-Mail: autoexpo@fafag.ch Tel.: +41 (0)79 412 35 00